

Musclez votre plan de carrière

Le 22/08/2019 par **Dorie Clark** (<https://www.hbrfrance.fr/experts/dorie-clark/>)



© GETTY IMAGES

Pour atteindre vos objectifs professionnels, adopter un mode de pensée stratégique est essentiel.

Dans un monde où le salarié moyen envoie et reçoit 122 courriels par jour et assiste à 62 réunions par mois en moyenne, votre chef ou la DRH n'ont tout simplement ni le temps, ni la disponibilité d'esprit pour réfléchir correctement à la meilleure façon de déployer vos talents à l'avenir. Il vous faut donc prendre votre carrière en main et vous mettre dans un état d'esprit de croissance à long terme. Voici quatre façons d'aborder le processus de façon plus stratégique.

Obligez-vous à préserver du temps. En période de suractivité, la réflexion stratégique passe souvent à la trappe en premier. « Les séances de planification » paraissent sans intérêt et leur retour sur investissement incertain. Mais vous priver d'introspection pendant des mois, voire des années, risque de vous mener sur une voie professionnelle que vous n'auriez pas forcément choisie. Au contraire, obligez-vous à aménager du temps pour la réflexion stratégique. Vous iriez sans doute plus volontiers à la gym si vous y donniez rendez-vous à un ami : utilisez la même technique pour muscler votre réflexion stratégique. Repérez quelques collègues de confiance avec qui créer **un groupe de réflexion** (<https://hbr.org/2015/08/create-a-mastermind-group-to-help-your-career>) qui

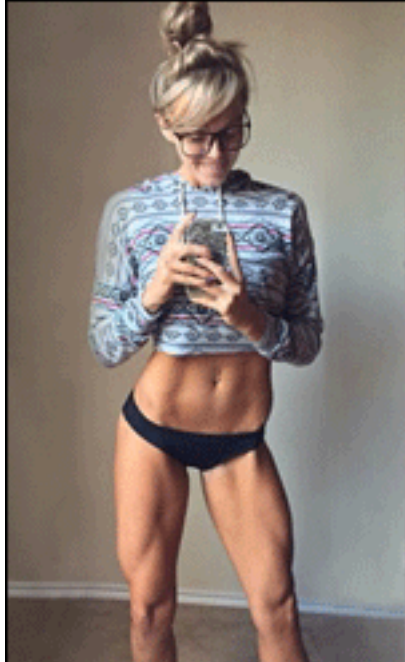
se réunira régulièrement, discutera d'objectifs de long terme et responsabilisera chacun pour les atteindre. Soumettre vos réflexions à des personnes de confiance vous donnera des idées et vous ouvrira des perspectives auxquelles vous n'auriez pas songé.

Publicité

Clarifiez vos prochaines étapes. Définir ses objectifs professionnels (par exemple, être promu vice-président, créer son entreprise ou diriger la région Asie/Pacifique) n'est que la première partie du travail. C'est dans la façon de passer de l'un à l'autre qu'on pêche le plus souvent. Comme je l'expliquais dans « **Stratégie de campagne pour votre carrière** »

(<https://www.hbrfrance.fr/magazine/2014/09/3366-strategie-de-campagne-pour-votre-carriere/>), une technique est de « rédiger à l'avance son CV ». Cet exercice consiste à se projeter dans cinq ans et à rédiger son **CV**

(<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2014/09/3312-3312/>) en conséquence, en y inscrivant l'intitulé de sa nouvelle fonction et les responsabilités exactes qu'elle recouvre. L'astuce est qu'il faut aussi remplir les cinq années intermédiaires ; vous êtes ainsi poussé à réfléchir aux compétences particulières qu'il vous faudra acquérir dans l'intervalle, aux diplômes ou certifications dont vous aurez besoin et aux postes à occuper pour arriver jusque-là. Ce cheminement vous aidera à vous concentrer et à vous assurer que vous prenez les bonnes dispositions (si le job que vous visez dans trois ans requiert un master, vous avez intérêt à postuler dès maintenant).



Aspire 26 kg de graisse

Cette étrange
méthode d'Espagne
absorbe des plaques
entières de graisse
abdominale.

Fait perdre 26 kg
en 1 mois. Il suffit
pendant 5 secondes...

Investissez dans des projets au long cours. Il est tentant d'utiliser son temps comme tout le monde, en faisant de longues heures au bureau ou en répondant le plus vite possible aux mails. Aux niveaux juniors, cela vous mettra dans la catégorie « fonceurs ». Mais, à mesure qu'on progresse dans la hiérarchie, gagner les sprints passe au second plan. Au contraire, ce sont les projets de fond et à valeur ajoutée qui contribueront à votre succès durable, qu'il s'agisse d'**écrire un livre** (<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2017/01/13840-et-si-vous-ecriviez-un-livre/>) ou de concevoir un logiciel génial, de lancer un produit prometteur ou une initiative ambitieuse, telle que la refonte du système d'évaluation de la performance de l'entreprise. Cela suppose de passer d'un mode de travail haché et réactif à des projets autonomes de long terme : à « du travail de fond », comme le qualifie le professeur Cal Newport. De nombreux professionnels ne courent pas après ce type de projets car ils n'offrent pas de retour immédiat, mais les résultats et la reconnaissance futurs sont considérables.

Développez votre réputation à l'extérieur. Une étude (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0001839211433562>) de Matthew Bidwell, professeur à Wharton School, a montré que les candidats recrutés à l'extérieur sont payés entre 18 et 20% de plus que les candidats promus en interne à des fonctions similaires (quitte à agacer, leurs performances sont aussi moins bonnes les deux premières années). Manifestement injuste, cela souligne cependant une vérité importante : les spécialistes sont souvent tenus pour acquis dans leur propre entreprise. N'en concluez pas que vous devriez changer d'employeur tous les quatre matins. Mais cela la prouve que, même si vous souhaitez rester dans la même entreprise, il importe de cultiver sa réputation à l'extérieur afin d'avoir des opportunités si vous le souhaitez, et de rappeler à votre chef et à vos collègues que vos qualités sont recherchées et appréciées ailleurs. Chroniquer sur des sites spécialisés, vous proposer à des conférences et

prendre des responsabilités dans votre syndicat professionnel sont d'excellentes façons de rester visible dans votre domaine autant vis-à-vis de l'extérieur que des responsables de votre entreprise à qui il serait utile de rappeler vos talents.

Prendre le temps de réfléchir à l'évolution de sa carrière est à l'évidence important, mais il y a rarement urgence. C'est pourquoi tant de gens laissent passer les années sans agir. En suivant ces quatre étapes, vous trouverez progressivement le temps d'être plus volontariste et de poser les jalons pour **décrocher le poste désiré** (<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2016/01/9724-pour-decrocher-un-nouveau-poste-quittez-le-votre/>), dans cinq ans et au-delà.

Abonnez-vous et bénéficiez d'un contenu illimité sur tous les supports



pour

13,50 € / mois

JE M'ABONNE
([HTTPS://WWW.HBRFRANCE.FR/ABONNEMENT-HBR/](https://www.hbrfrance.fr/abonnement-hbr/))

JE SUIS DÉJÀ ABONNÉ, JE ME CONNECTE



(<https://www.hbrfrance.fr/experts/dorie-clark/>)

Dorie Clark

Spécialiste en stratégie marketing et conférencière professionnelle, elle enseigne à la Fuqua School of Business de l'université

Duke et est l'auteure d'« Entrepreneurial You », « Se réinventer » et « Stand Out ». Vous pouvez tester gratuitement votre « Entrepreneurial You » ici. Suivez-la sur Twitter : @DorieClark.

Voir toutes les chroniques (<https://www.hbrfrance.fr/experts/dorie-clark/>)

LE MAGAZINE

Harvard Business Review Août-septembre 2019

Voir le sommaire (<https://www.hbrfrance.fr/numero/harvard-business-review-aout-septembre-2019/>)

ACHETER (https://prismashop.commander1.com/c3/?tcs=2103&chn=sites-editos&src=hbr-fr&cmp=sie-hbr-2018&vson=box-edition-num&url=https://www.prismashop.fr/tous-les-magazines/actualite-economique/hbr/les-archives-de-hbr.html?code=SIEHBRBOXVNO18&utm_source=hbr-fr&utm_medium=sites-editos&utm_campaign=sie-hbr-2018&utm_content=box-edition-num)

LE HORS SÉRIE

Le Must de l'art de la communication

Voir le sommaire (<https://www.hbrfrance.fr/numero/hors-serie-harvard-business-review-le-must-de-lart-de-la-communication/>)

ACHETER (https://www.prismashop.fr/tous-les-magazines/actualite-economique/hbr/les-archives-de-hbr.html?code=SIEHBRARTVNN18&utm_source=hbr-fr&utm_medium=sites-editos&utm_campaign=sie-hbr-2018&utm_content=lien-article-num)

Sur le même sujet

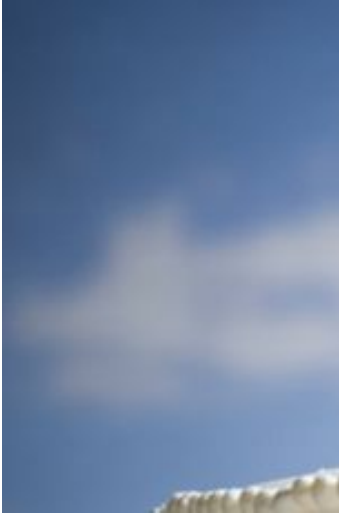


(https://www.hbrfrance.fr/?post_type=post&p=3312)

Carrière

Les CV sont un frein au recrutement

(<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2014/09/3312-3312/>)



(https://www.hbrfrance.fr/?post_type=post&p=3312)

Carrière

Quelles sont les

? (<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2014/09/3312-3312/>)